

KKN PAR STITNU Desa Cijulang Gelar Seminar Marketing

Anton Atong Sugandhi - PANGANDARAN.INDONESIASATU.ID

Aug 25, 2023 - 16:12





PANGANDARAN JAWA BARAT - Mahasiswa KKN PAR STITNU AL FARABI Desa Cijulang Melakukan Seminar Yang Bertemakan "Optimalisasi Pemasaran UMKM Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha di Kalangan Remaja" Bertempat Di Aula Desa Cijulang, Rabu (23/08/2023).

Kegiatan tersebut di hadiri dari berbagai unsur Masyarakat, mulai dari Pemerintah, Pelaku UMKM, kalangan remaja dan masyarakat umum lainnya.

Kegiatan tersebut dilakukan untuk meningkatkan kualitas Produksi, Pemasaran dan minat Pemuda Pemudi dalam berwirausaha karena Remaja merupakan salah satu bagian penting dalam memajukan roda perekonomian di Masyarakat.

Untuk membantu Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Mahasiswa KKN Desa Cijulang bekerja sama dengan Pemerintah Desa dan Dinas Perdagangan Koperasi UMKM (Diskopdagin) juga mengadakan acara seminar peningkatan kemitraan dan diskusi pemasaran bagi IKM dan UMKM di Desa Cijulang.

Yayat Hidayat S.pd.i M.pd.i selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) menuturkan. Pemuda sebagai Garda terdepan sebagai pelaku utama dalam mengembangkan ekonomi karena Remaja memiliki pemikiran yang baik dan sudah ter Upgrade.

Sementara yang kita ketahui bersama, pemasaran digital merupakan bagian strategi dengan memanfaatkan perangkat elektronik seperti media sosial. Strategi ini menjadi sebuah upaya pemasaran online di mana penjual bisa berkomunikasi dengan pelanggan melalui internet, katanya.

Saat ini menggunakan media sosial adalah strategi pemasaran yang tepat, tetap diperlukan memahami esensi penggunaan media sosial bagi masyarakat modern. Sebab, pemasaran melalui media sosial tidak bekerja secara langsung. Konversi penjualan membutuhkan waktu yang cukup lama, persamaan persepsi dengan para pengguna media sosial lainnya, ujarnya.

Sementara di tempat sama, Wini Wilianti, ST.,[M.Sc.](#) Selaku Pemateri Dari Dinas (Diskopdagin)mengatakan para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kab.

Pengusaha di Pangandaran diharapkan terus melakukan inovasi dan diversifikasi produk agar bisa menembus pasar luar daerah.

Saat ini, bidang kuliner menjadi bagian terbesar dari UMKM yang ada di Pangandaran.Diversifikasi perlu dilakukan oleh pelaku UMKM dalam bidang kuliner...ya, karena pelaku UMKM sekarang banyak yang berkiprah di bidang kuliner, Kebanyakan makanan ringan." katanya.

Menurut Wini, Diversifikasi produk adalah hal yang penting dalam persaingan usaha kuliner saat ini. Untuk itu, para pelaku UMKM kuliner harus bisa memperkaya jenis produk mereka untuk bisa bersaing di pasaran.

Dinas UMKM Kabupaten Pangandaran, akan mensurvei produk apa saja yang ada di Desa Cijulang. Dengan begitu, diversifikasi bisa dilakukan atas dasar jenis produk yang dibutuhkan pasar," ujarnya.

Arlan Hidayattulloh Selaku Mahasiswa KKN dan Praktekum menambahkan, untk pemasaran, kami siap membantu seoptimal mungkin, khususnya dalam Pemasaran Toko online. Intinya, dengan potensi yang ada, kami mendukung UMKM di Desa," katanya.

Menurut arlan, melalui kegiatan ini, untuk mengembangkan bisnis mereka, diharapkan pelaku UMKM dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai strategi Pemasaran," ujarnya. (Najmul U)